

Europa wydaje miliardy Euro na IoT. W 2019 roku rynek urośnie o 20%

Europejski rynek IoT wzrośnie w tym roku prawie o 20 procent, zapowiada IDC. Tym samym będzie wart prawie 150 mld Euro, a dwucyfrowy wynik wzrostu ma utrzymać się aż do 2022 roku. Takie tempo spowoduje, że za 3 lata Europa na IoT wyda ponad 200 mld Euro. Liderem w regionie będą nasi zachodni sąsiedzi.

W lutym IDC opublikowało prognozy dla Europy na rok 2019 dla rynku Internetu Rzeczy (IoT). Analitycy spodziewają się, że wydatki na Starym Kontynencie w tym roku będą rekordowo wysokie - w samym grudniu wartość rynku IoT w regionie wyniesie 149,25 mld Euro. A to dopiero początek, bo boom na IoT będzie utrzymywał się na wysokim poziomie przez najbliższe 3 lata. Do 2022 roku rynek będzie rósł w prawie dwudziestoprocentowym tempie rok do roku. To o prawie 5 punktów procentowych szybciej niż prognozy dla rynku globalnego.

Jeżeli sprawdzą się prognozy IDC i przez najbliższe 35 miesięcy tempo inwestycji będzie się utrzymywać, to rynek Internetu Rzeczy w Europie może być wart nawet 210 mld Euro. To ogromna kwota, zbliżona do PKB Finlandii - jednego z najbardziej rozwiniętych technologicznie i gospodarczo państw świata. Gwałtowny wzrost wydatków na Internet Rzeczy pokazuje, że w Europie czwarta rewolucja przemysłowa jest realną siłą zmieniającą krajobraz gospodarczy naszego regionu.

- *Dziś inwestycje w technologii to must have każdej liczącej się firmy. Postępująca digitalizacja Europy to bardzo dobry znak, bo tylko w ten sposób może ona pozostać konkurencyjna na arenie międzynarodowej.* - przekonuje **Sławomir Kuźniak**, Dyrektor ds. Zarządzania Produktem w BPSC, firmie specjalizującej się w projektowaniu i wdrażaniu systemów informatycznych wspomagających zarządzanie.

Europa dwóch prędkości

Jak zauważa ekspert z BPSC - bardzo dynamiczny rozwój inwestycyjny niewątpliwie cieszy. Problem w tym, że tylko część Starego Kontynentu dostrzega szanse w inwestowaniu w rozwiązania IoT. Dane IDC nie pozostawiają złudzeń: w najbliższych latach, aż 90 procent wydatków w technologii Internetu Rzeczy będzie pochodzić z Europy Zachodniej. Regionalnym liderem będą nasi zachodni sąsiedzi, Niemcy. Według prognoz IDC, w 2019 roku wydatki największej gospodarki Unii i Strefy Euro na technologie Internetu Rzeczy będą stanowić 45 proc. nakładów całego kontynentu. To odpowiada 30,5 mld Euro.

- *Gospodarka niemiecka od dawna jest jednym z największych innowatorów, o czym najlepiej świadczy fakt, że to tam opracowano koncepcję Przemysłu 4.0. Polscy przedsiębiorcy powinni brać przykład z naszych sąsiadów, którzy widzą potencjał*

w technologii pozwalającej osiągnąć ogromne korzyści w wielu obszarach, takich jak przemysł, handel, czy obsługa klienta - ocenia Sławomir Kuźniak.

Handel w wydatkach goni przemysł!

Liderem wśród branż, które w najbliższym czasie zainwestują w IoT będzie przemysł. Według IDC, firmy z sektora wytwórczego wydadzą 17,4 mld Euro na technologie inteligentnych rozwiązań.

- Pierwszą, główną siłą napędową Przemysłu 4.0 jest Internet of Things (IoT,) a dokładniej Industrial Internet of Things (IIoT). IIoT to przede wszystkim rzeczy Smart, które w sposób inteligentny i bezpieczny komunikują się ze światem zewnętrznym za pomocą łącz internetowych. Rzeczy, które bez udziału człowieka potrafią się wzajemnie wymieniać informacjami w celu zoptymalizowania samych siebie i całego procesu produkcyjnego. Automatyczne linie produkcyjne, maszyny, które same się naprawiają i kalibrują, to wszystko już jest, a to dopiero początek czwartej rewolucji przemysłowej. - zauważa Sławomir Kuźniak z BPSC i kontynuuje - IoT oraz IIoT są technologiami nierozdzielnie związanymi z ideą czwartej rewolucji przemysłowej. Obie funkcjonują w oparciu o dane i na nich budują swoją siłę. Dlatego do ich sprawnego funkcjonowania niezbędny jest system ERP. To on „ożywia” maszyny, czujniki i sensory oraz zapewnia odpowiednią komunikację między nimi. A jak pokazują statystki, wciąż jesteśmy w ogonie digitalizacji i prawie 3/4 firm w Polsce nie ma wdrożonego systemu klasy ERP. Co jest równoznaczne, z tym że ponad 70% firm w naszym kraju nie zakończyło trzeciej rewolucji przemysłowej.

Warto tu wspomnieć o firmach dostarczających zaawansowane rozwiązania. Według IDC rynek oprogramowania dedykowanego rozwiązaniom IoT przekroczy 30 mld Euro. Jaki sektor uplasuje się zaraz za przemysłem? Według danych IDC, na kolejnych pozycjach będzie handel detaliczny, który wyda o miliard mniej (16,5 mld Euro), a na najniższym stopniu podium branża transportowa, której wydatki będą równe 13,09 mld Euro.

Przełomowy rok

Co ciekawe, analitycy spodziewają się, że rok 2019 będzie przełomowy dla rynku IoT. Według ekspertów możemy spodziewać się prawdziwej eksplozji rozwiązań Internetu Rzeczy, które będą wpływać na zwykłych ludzi. Firma IDC prognozuje, że nakłady na IoT dla odbiorców indywidualnych wyniosą prawie 28 mld Euro. Zarobią przede wszystkim trzy branże: inteligentnych rozwiązań do domów (smart home), wellness i sektor motoryzacyjny.